

Stefania Picari di Ed è Subito... Viaggi: «Pacchetti composti come puzzle»

La legge del tailor made

Tra le novità 2014 il Perù e due tour inediti in Marocco

«Il viaggio per noi è come un puzzle. Il nostro compito è garantire al cliente la possibilità di comporlo. Ognuno ha il diritto di organizzare la propria vacanza in



Stefania Picari

volta in volta. Questo modo operandi, abbinato a un'alta qualità del servizio, distingue anche le nuove proposte 2014: «Abbiamo deciso di completare l'offerta sul Sud America. Oltre a Brasile e Argentina, c'è anche il Perù. Avremo sempre cura di mantenere la nostra impostazione: una volta fissato il punto di partenza, in questo caso Lima, se a gusti e desideri». Punta sui viaggi su misura

Stefania Picari, direttore di Ed è Subito... Viaggi, che ricorda con una punta d'orgoglio: «Siamo stati i pionieri del tailor made».

Offerta più completa sul Sud America – ricorda il direttore – anche la nostra programmazione sul medio raggio va molto bene. Il Maghreb con per poi arricchirlo ad hoc, di

zioni». In Tunisia, sottolinea, «non cerchiamo solo il mare, ma puntiamo anche sugli aspetti culturali della destinazione». Oltre ai villaggi, ci sono storia e arte. C'è la Tunisia punica e romana, e c'è quella di Tozeur e delle civiltà berbere.

«Alcune indagini rivelano come oggi possano viaggiare solo coloro che guadagnano bene. E quelli che

guadagnano bene, di solito, non sono in cerca della villaggistica, degli spaghetti italiani in villaggi pieni di italiani. Vogliono qualcosa di diverso, di più, e standard di livello internazionale. Per questo cerchiamo di offrire un servizio di qualità, e allo stesso tempo alternativo», commenta Picari.

In Marocco, oltre agli itinerari standard, «abbiamo pensato di aggiungere anche *Olio d'Argan* e *Trekking in Marocco*: due nuovi percorsi di sette notti pensati per chi desidera scoprire la storia dell'antico eli-

sir di bellezza Argan, o vuole lanciarsi in emozionanti passeggiate sulle montagne dell'Atlante».

«Terre d'Italia» anche per gli italiani

Per il decimo anno consecutivo, inoltre, il t.o. proporrà il catalogo *Terre d'Italia*: «In origine era un progetto pensato esclusivamente per l'incoming, ma nel tempo si è imposto anche nel nostro Paese.

Grazie a itinerari alternativi e a strutture di prestigio in tutto il Centro-Nord, abbiamo capito come fosse un prodotto perfetta-

mente vendibile anche agli italiani».

Quanto alle agenzie di viaggi, Picari non ha dubbi: «Nutriamo massimo rispetto per il loro ruolo, le adv sono, in assoluto, il nostro primo canale di vendita. Per questo non abbiamo aperto le prenotazioni online: se parlassimo direttamente ai clienti scavalcheremmo gli agenti, e questo non va bene».

Ed è Subito... Viaggi ha avviato una serie di workshop con le prime tappe a Milano, in Toscana, in Veneto e a Roma.

Giacomo Ceccarelli

Resiste il Maghreb tra mare e cultura

«Nonostante i disagi che la crisi economica ha portato alla domanda italiana

– ricorda il direttore – anche la nostra programmazione sul medio raggio va

molto bene. Il Maghreb continua a regalarci soddisfa-