

# TREND

## Trend Settimanale

Il magazine dell'Industria Turismo



### Poesia, business e tailor made: Ed è Subito Viaggi

Redazione Trend 📅 **Giugno 20, 2023** 0 Comments

Come è possibile accostare tre elementi così lontani tra loro, tre materiali apparentemente refrattari l'uno agli altri? La formula per riuscirci l'ha scoperta **Stefania Picari** messa a punto in oltre quindici anni di attività come tour operator specializzato nel cucire viaggi come fossero abiti, nella sua sede di Roma. Per **Ed è Subito Viaggi** Agnese e Giacomo, Gianluca e Andrea, i senior "tour stylist" a studiare non solo i bisogni dei clienti, ma gli insight, gli stili di vita, gli atteggiamenti rispetto al consumo. E ne indovino le motivazioni che li spingono ad intraprendere un viaggio e, insieme al viaggio, costruiscono il momento del ricordo, con una valutazione dell'intera esperienza del viaggio, in grado di condizionare il ciclo successivo di esperienze.

In questo modo **Ed è Subito Viaggi** costruisce una esperienza che supera la barriera del viaggio indistinto dal brand di vendita, affermando con i comportamenti uno "stile della casa" che è basato sulla sicurezza, l'adattabilità alle esigenze, l'uscita dalla comfort zone e la ricerca del bello. Lo testimonia Stefania Picari, la manager che ha dato vita a questo suo sogno, costruendolo anno dopo anno con la ferma intenzione di fare dell'esperienza di viaggio qualcosa di differente e di personale. I profili social ed il sito web di [www.subitoviaggi.it](http://www.subitoviaggi.it) ne danno evidenza con una narrazione necessariamente stringata, ma cercando le testimonianze dei clienti.