

Ed è Subito Viaggi: pronti per il 2024

OMAN, MAROCCO E CUBA TRA LE DESTINAZIONI SU CUI PUNTA QUEST'ANNO IL TOUR OPERATOR CAPITOLINO

di MASSIMILIANO SARTI

ROMA - «Siamo stati bravi ad anticipare le tendenze dei viaggiatori, che in questomomentostorico sembra stiano cercando soprattutto sensazioni esperienziali: vacanze comode e avventurose allo stesso tempo». Così il direttore Stefania Picari descrive il 2023 di Ed è Subito Viaggi. Dopo gli anni difficili della pandemia, l'operatore capitolino è tornato finalmente a registrare volumi di fatturato vicini al 2019: «Un dato molto positivo, considerandoli contestocomplesso in cui operiamo. Uno scenario che costringe tutti gli operatori a fare i conti con una situazione mondiale geopolitica caotica, nonché con le fluttuazioni dell'inflazione che ha inciso sui costi dei servizi, pesando sulla spesa del consumatore finale».

L'anno scorso il to ha quindi puntato su diverse mete: «Dalla Giordania a Dubai e Abu Dhabi, dall'Argentina al Messico... In Europa abbiamo inoltre potenziato il Portogallo con le Azzorre e a fine estateabbiamo commessulla raggiunto livelli Thailandia». Di fronte a un mercato che si rinnova costantemente occorre, però, una mentalità operativa in continua evoluzione.

riserva Stefania Picari col suo solito piglio di donna grintosa: «Con i continui cambiamenti dei comportamenti d'acquisto e di consumo, la vita delle agenzie si fa sempre più dura. Ma se si passa a considerare il cliente non solo come un problema, tale scenario in continuo divenire può diventare un'opportu-



nità». Certo, le occasioni vanno prima riconosciute e poi colte. «E occorre guardarsi al nuovo comportamenti di acquisto con una mentalità vecchia. E anche per questo motivo che per il 2024 siamo già operativi. Quest'anno scommettiamo, tra le altre cose, sull'Oman, nonché sulle bellezze di Chefchaouen, la città Azzurra in Marocco. Ma anche su Cuba con tour personalizzati in case partico-

“

Occorre guardare ai nuovi comportamenti di acquisto con una mentalità rinnovata

Stefania Picari

lar selezionate: abitazioni d'epoca ristrutturate dove si potrà vivere a stretto contatto con i proprietari, per un'esperienza di viaggio davvero autentica».

La forza di Ed è Subito Viaggi sta soprattutto nella sua capacità di sviluppare «oltre ai pacchetti viaggio, servizi accessori in grado di aiutare le agenzie a affrontare proprio la sfida del mercato che cambia - conclude Stefania Picari - . Come è giusto che sia per un tour operator il nostro prodotto risponde alle esigenze delle advance a noi fidelizzate attraverso una rete commerciale estesa e continuamente monitorata negli aspetti qualitativi. A questo affianchiamo un servizio di assistenza continua e di supporto tecnico alle vendite. Che cosa facciamo, allora, di diverso? Il concept che ci guida è la cura dei viaggi complessi nel rispetto e nella valorizzazione di qualità e ricercatezza delle esperienze offerte. I viaggi complessi con noi diventano insomma facili per l'agenzia e per il cliente che parte: perché sappiamo progettarli. E perché sappiamo come gestirli da complessità».